

Fabrication

mettre la technique au service de la création

Public

Toute personne chargée de la réalisation de documents imprimés, assistants de création, responsables de communication, chefs de fab...

Pré-requis

Quelques notions de la chaîne graphique

Durée :

2 ou 3 jours

Objectifs

Maîtriser les différentes étapes de la chaîne graphique, Analyser les devis de fabrication, gérer le budget, assurer le suivi de fabrication, mettre la technique au service de la création.

Méthode

Apports théoriques.
Démonstrations.
Expérimentations.

Programme

Étude des différentes étapes de la chaîne graphique
Étude du devis
Différents procédés d'impression et leurs domaines d'application
Préparation des fichiers
Spécificité du procédé offset (machine feuille et rotative)
Épreuves de Contrôle
Différents formats papier
Différents formats machine
Termes techniques d'impression
Langage professionnel

**ÉCOLE EN
COMMUNICATION
GRAPHIQUE**
32, rue Helbronner
93400 Saint-Ouen
01 40 11 99 02