

# Création graphique

Approfondir et optimiser sa créativité graphique

## Public

Toute personne ayant en charge la production d'imprimés et désireuse de développer ses acquis. Chargés de communication.

## Pré-requis

Pratique courante des outils PAO de mise en page et de traitement de l'image. Avoir suivi ou avoir acquis par la pratique des connaissances équivalentes à celles transmises lors des stages logiciels.

## Durée :

2 ou 3 jours

## Objectifs

Approfondir les connaissances acquises au cours du stage "Les fondamentaux...".

Optimiser ses méthodes de création graphique.

## Méthode

Apports théoriques.

Évaluations de documents.

Expérimentations.

## Programme

### RAPPEL DES BASES ESSENTIELLES

Typographie, image, couleur, support, cible.

Organisation d'une surface en fonction du message.

### CONSTRUIRE UNE MAQUETTE

Grille modulaire et ligne de force : développement.

Organiser un sens de lecture selon le type de support.

Les signaux graphiques efficaces.

Savoir faire évoluer et décliner une maquette type.

### L'IMAGE ET LA COULEUR

Maîtriser les niveaux de lecture propres à l'image, les harmonies colorées.

Gagner en rapidité et compréhension de l'information par la relation texte-image-couleur.

Utiliser à bon escient le cercle chromatique.

### CRÉATION GRAPHIQUE

Savoir faire "parler" la typographie.

La recherche d'idées : méthode, sources, se renouveler dans un cadre donné.

Création d'une charte graphique.

Gagner en lisibilité : améliorer le parcours visuel, le rythme, les niveaux de lecture.

Rechercher un style visuel.

Les supports apportés par les participants seront les bienvenus.

**ÉCOLE EN  
COMMUNICATION  
GRAPHIQUE**  
32, rue Helbronner  
93400 Saint-Ouen  
01 40 11 99 02