

Lecture de l'image

Analyser et décoder l'image

Public

Tous les professionnels de la communication visuelle, les utilisateurs et lecteurs d'images...

Pré-requis

avoir suivi les modules "fondamentaux de la mise en page" et "création graphique"

Durée :

2 ou 3 jours

Objectifs

La compréhension et donc la maîtrise de l'outil image sont devenus des enjeux essentiels pour tous les acteurs de la communication visuelle.

Méthode

Apports théoriques.
Évaluations de documents.
Expérimentations.

Programme

L'IMAGE

Qu'est-ce qu'une image?
D'où vient-elle?
Pourquoi est-elle polysémique?
Comment lire une image?
L'impact de l'image : peinture, photos, publicités, affiches, vidéo, cinéma

L'ICONOLOGIE

Science qui étudie les images et qui fédère tous les outils et les supports à partir desquels on peut les observer
Histoire de la représentation : lecture anthropologique, mythologique, historique, philosophique, artistique
L'impact de l'art sur les différents secteurs de la communication

LES IMAGES : DES SURFACES SIGNIFIANTES

Signifiant, signifié, code
Les icônes comme symbole
Leur signification est une synthèse de plusieurs intentions : celle du créateur, celle du spectateur, celle de l'utilisateur et celle de l'image elle-même
Sources de notre imaginaire collectif
Démêler cette polysémie, affronter et élucider ses ambiguïtés et paradoxes, entre réalité et fiction, entre interdit et fascination

LES IMAGES TECHNIQUES

Les nouvelles images : de l'argentique au numérique, de l'appareil à la création 3D, pour une nouvelle représentation de notre environnement
Manipulation et transformation de l'image
Analyse, évaluation et perspectives

Les supports apportés par les participants seront les bienvenus.

**ÉCOLE EN
COMMUNICATION
GRAPHIQUE**
32, rue Helbronner
93400 Saint-Ouen
01 40 11 99 02