

WEBDESIGN

le motion design et l'animation pour le web

Public

Toute personne chargée de créer des projets pour le web.

Pré-requis

Connaissance du Macintosh ou du PC et des logiciels ILLUSTRATOR et PHOTOSHOP.

Durée :

4 jours

Coût ht / h :

70,00 euros

Objectifs

Ce module permet à chaque participant de Créer des animations compatibles avec les périphériques nomades (Tablettes et Smartphones).

Méthode

Apports théoriques.

Démonstrations.

Expérimentations.

Programme

WEBDESIGN

Faire découvrir l'univers du webdesign avec ses spécificités à des graphistes édition
Montrer la valeur ajoutée du web dans un projet de communication globale

Print et web, complémentarité et spécificité

Repérer les différences et similitudes entre le print et le web
Comment les 2 supports peuvent-ils coexister?

Etats des lieux du webdesign

Les sites référents de la communication interactive
Actualité graphique et technologique du design interactif
Typologie des supports (e-commerce, corporate, évènementiel, réseaux sociaux...)
Analyse comparative de supports presse et web

Exercices pratiques

Relooking d'un site
Refonte de l'arborescence du site
Création du zoning et du wireframe de la page d'accueil
Comment réaliser un graphisme au service du contenu
Création d'un moodboard
Réalisation graphique de la page d'accueil
Préparation des fichiers pour l'intégrateur

**ÉCOLE EN
COMMUNICATION
GRAPHIQUE**
32, rue Helbronner
93400 Saint-Ouen
01 40 11 99 02