

Création graphique

Approfondir et optimiser sa créativité graphique

Public

Toute personne ayant en charge la production d'imprimés et désireuse de développer ses acquis. Chargés de communication.

Pré-requis

Pratique courante des outils PAO de mise en page et de traitement de l'image. Avoir suivi ou avoir acquis par la pratique des connaissances équivalentes à celles transmises lors des stages logiciels.

Durée :

2 ou 3 jours

Coût ht / h :

70,00 euros

Objectifs

Approfondir les connaissances acquises au cours du stage "Les fondamentaux...".

Optimiser ses méthodes de création graphique.

Méthode

Apports théoriques.

Évaluations de documents.

Expérimentations.

Programme

RAPPEL DES BASES ESSENTIELLES

Typographie, image, couleur, support, cible.

Organisation d'une surface en fonction du message.

CONSTRUIRE UNE MAQUETTE

Grille modulaire et ligne de force : développement.

Organiser un sens de lecture selon le type de support.

Les signaux graphiques efficaces.

Savoir faire évoluer et décliner une maquette type.

L'IMAGE ET LA COULEUR

Maîtriser les niveaux de lecture propres à l'image, les harmonies colorées.

Gagner en rapidité et compréhension de l'information par la relation texte-image-couleur.

Utiliser à bon escient le cercle chromatique.

CRÉATION GRAPHIQUE

Savoir faire "parler" la typographie.

La recherche d'idées : méthode, sources, se renouveler dans un cadre donné.

Création d'une charte graphique.

Gagner en lisibilité : améliorer le parcours visuel, le rythme, les niveaux de lecture.

Rechercher un style visuel.

Les supports apportés par les participants seront les bienvenus.

**ÉCOLE EN
COMMUNICATION
GRAPHIQUE**
32, rue Helbronner
93400 Saint-Ouen
01 40 11 99 02