

PRÉSENTATION ET INFORMATION « modules de formation 2016/2017 »

- INTRODUCTION

Créé en 1991, notre établissement est spécialisé dans la communication visuelle et propose des programmes de formation de courte et longue durée sous forme de modules :

module 1 : Graphiste metteur en page (les fondamentaux de la mise en page)

module 2 : Graphiste (la conception visuelle)

module 3 : Infographiste multimédia (les logiciels de création graphique)

module 4 : Graphiste multimédia (conception, réalisation de supports print et web)

module 5 : Webdesigner (l'animation, la mise en page et l'intégration de site web)

- PUBLIC

Nos formations sont accessibles à tout public dans le cadre d'une reconversion professionnelle, d'un complément de formation ou d'un élargissement des compétences.

- FINANCEURS

• FONGECIF - AFDAS - FAFTT - FAFIL, AGEFOS, OPCALIA, FAFIEC, etc., dans le cadre du CIF Congé Individuel de Formation, CPF Compte personnel de formation, Plan de Formation de l'entreprise, CSP Contrat de Sécurisation Professionnelle, Période de Professionnalisation, Contrat de Professionnalisation...

• PÔLE EMPLOI - CONSEIL GÉNÉRAL - CONSEIL RÉGIONAL - AGEFIPH - dans le cadre de l'AIF aide individuelle de Pôle emploi, le FAJ, l' APRE...

• Financement individuel

- CALENDRIER

module 1	module 2	module 3	module 4	module 5
15/09/16 au 30/11/16	15/09/16 au 30/11/16	15/09/16 au 30/11/16	15/09/16 au 30/06/17	15/09/16 au 30/11/16
12/01/17 au 31/03/17	12/01/17 au 31/03/17	12/01/17 au 31/03/17	12/01/17 au 30/11/17	12/01/17 au 31/03/17
13/04/17 au 30/06/17	13/04/17 au 30/06/17	13/04/17 au 30/06/17	13/04/17 au 31/03/18	13/04/16 au 30/06/17

- FORMATEURS

Nos cours sont dispensés par des professionnels (concepteurs-rédacteurs, graphistes, directeurs artistiques, artistes peintres, informaticiens, webdesigners, infographistes...) qui exercent dans la communication, le design graphique, la publicité, la presse, l'édition et le multimédia.

- ÉQUIPEMENT ET MATÉRIEL

Nos salles informatiques sont pourvues de Macintosh et PC.

Chaque candidat travaille sur un poste équipé des dernières versions des logiciels Illustrator, Photoshop, Indesign, Edge-animate, Dreamweaver, Wordpress...et d'une connexion internet haut débit.

- STAGE EN MILIEU PROFESSIONNEL

Chaque module est enrichi d'une période d'application en milieu professionnel d'une durée minimum de 4 semaines.

- VALIDATION

Nos formations professionnalisantes sont validées par un certificat de compétences délivré par un jury constitué de professionnels des arts visuels.

- LOCAUX

Nous sommes situés aux portes de Paris et facilement accessibles par les transports en commun : métro, rer, bus.

- CONTACTS

École en Communication Graphique (**E.C.G.**)

32 rue Alphonse Helbronner - 93400 Saint-Ouen

Tél : 01 40 11 99 02

E-mail : ecolecom.graphique@wanadoo.fr

Site : ecg-formation.com

Responsable Formation :

Laurence MALKA : 01 40 11 99 02 ou 06 22 62 25 52

laurence.ecg@orange.fr

- SÉLECTION / INSCRIPTION

C.V. + lettre de motivation + book numérique

Entretien individuel + présentation du book

Tests pour certains modules

Frais d'inscription : 220,00 €

2 photos d'identité

5 enveloppes affranchies à 0,80 €

GRAPHISTE METTEUR EN PAGE « les fondamentaux de la mise en page »

OBJECTIF

Acquérir les fondamentaux de la mise en page afin de concevoir un document destiné à être imprimé ou intégré.

La compréhension des lecteurs et leur adhésion au message dépendent pour plus de 60% de la manière dont il est présenté.

La hiérarchisation et l'organisation visuelle sont donc primordiales.

L'objectif du parcours est de faire découvrir et expérimenter les outils de base de toute communication visuelle (texte - image - couleur), permettant de créer de véritables supports de communication professionnels, adaptés, efficaces, vendeurs.

Chaque stagiaire sera donc capable d'exécuter tout document destiné à la communication visuelle pour le print et pour le web, en respectant les règles de mise en page, de typographie et de composition, d'image, de couleur.

NIVEAU REQUIS

Bac ou Bac Pro / aptitudes au dessin et sens de l'esthétique.

CONTENU

● TYPOGRAPHIE / CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE

- Introduction à la typographie
- Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
- Classifications typographiques : différentes familles de caractères
- Règles typographiques
- Mesures typographiques et calibrage de texte
- Différentes compositions typographiques
- Connotation typographique

● MISE EN PAGE / COMPOSITION

- Rapport texte/image
- Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
- Rapport entre fond et forme, forme et surface utile, répartition des blancs
- Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
- Gris typographique : texte, force de corps, graisse, interlignage, distancement
- Parcours visuel : sens de lecture, visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil
- Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée

● IMAGE / COULEUR

- Différents types d'image et leur fonction
- Composition des visuels
- Lecture de l'image
- Construction : espaces visuels, cadrages
- Symbolique des couleurs
- Harmonies et accords des couleurs : cercle chromatique
- Couleurs chaudes et froides
- Fabrication des couleurs, synthèses additive et soustractive
- Construction de l'image, volume et perspective
- Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux

- INDESIGN
 - L'interface Adobe : menu, palette, outils...
 - Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
 - Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
 - Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
 - Les règles, les repères
 - Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
 - Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
 - Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
 - Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
 - Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
 - Gestion des polices
 - Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
 - Création, gestion du document en PDF
 - Le texte vectorisé
 - Le texte curviligne
 - La gestion des calques
 - Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
 - Les styles d'objet
 - Les outils de transformation
- PHOTOSHOP les bases
 - L'interface Adobe : menu, palette, outils...
 - Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
 - Couches, améliorer le contour, contour progressif...
 - Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
 - Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
 - Historique
 - Outils texte
- ILLUSTRATOR les bases
 - L'interface Adobe : menu, palette, outils...
 - Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Bézières...)
 - Formes : jointes, pathfinder...
 - Les attributs de couleur
 - Outils de transformation
 - Utilisation des règles, des repères, de la grille.
 - Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
 - Texte vectorisé et enrichissement typographique
- TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI
 - Finalisation et présentation du book
 - Réalisation du curriculum vitae personnalisé
 - Lettre de motivation

GRAPHISTE « la conception visuelle »

OBJECTIF

Approfondir les bases acquises lors du module "Graphiste Metteur en Page" par des exercices pratiques : conception et création de document marketing direct (dépliant, brochure, catalogue...) et en communication média print (affiche, couverture de magazine...).

NIVEAU REQUIS

Bac ou Bac pro / maîtrise des fondamentaux de la mise en page.

CONTENU

● STRATÉGIE MARKETING

- Analyse des différents types de communication : produits, gammes, collective et institutionnelle
- Étude des partenaires sociaux : annonceur, agence, communication média et hors-média, régie, support
- Sémantique et sémiologie
- Pré-tests / Post-tests.

● MAQUETTE GRAPHIQUE / LOGOTYPES

- Recherche et composition d'affiches, de couvertures, d'étiquettes, de packaging, de pictogrammes
- Étude du concept et son expression graphique

● ÉVOLUTION DU GRAPHISME

- Analyse de l'impact de la révolution technologique sur l'approche graphique (texte-image-couleur)

● IMAGE / COULEUR

- Recherche des images
- Fabrication des images
- Légende des images
- Couleur dans la maquette
- Couleur dans l'imprimerie

● PHOTOSHOP

Apprentissage des fonctions avancées du logiciel de traitement et retouche d'image

- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détourage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Les repères, la grille
- Traitement d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...

- Scripts et traitement par lots
- Les outils et calques vectoriels
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les outils 3D
- Les préférences

- ILLUSTRATOR

- Apprentissage des fonctions avancées du logiciel de dessin vectoriel
- Gestion de la palette des calques
- Gestion et création des couleurs : RVB, CMJN, nuanciers, transparence ...
- Les différents dégradés : de couleurs, de formes, de filets.
- Les masques d'écrêtage.
- La vectorisation dynamique
- Les graphiques (barres, linéaires, secteurs et ombrés).
- Palette symboles, formes, styles graphiques...
- Gestion de la palette aspect.
- Les différents modes de dessin : normal, arrière, intérieur.
- La peinture dynamique.
- Les grilles de perspective.
- Scripts
- Le menu effets
- Réalisation de maquettes sur Photoshop, Indesign et Illustrator
- Incorporation des documents Illustrator et Photoshop dans Indesign

- FABRICATION / GESTION

- Étude de la chaîne graphique, de la conception à la réalisation,
- Étude de devis
- Différents procédés d'impression, leur mise en oeuvre, préparation des différents fichiers

- TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI

- Finalisation et présentation du book
- Réalisation du curriculum vitae personnalisé

INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA « les outils de la création graphique »

OBJECTIF

Maîtriser l'utilisation des logiciels de création graphique afin de réaliser tout support de communication visuelle.

NIVEAU REQUIS

Bac ou Bac pro / expérience professionnelle ou formation arts graphiques.

CONTENU

● INDESIGN

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
- Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
- Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
- Les règles, les repères
- Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
- Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
- Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- Gestion des polices
- Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- Création, gestion du document en PDF
- Le texte vectorisé
- Le texte curviligne
- La gestion des calques
- Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- Les styles d'objet
- Les outils de transformation

● PHOTOSHOP

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, améliorer le contour, contour progressif...
- Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- Historique
- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détournage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Les repères, la grille
- Traitement d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...

- Scripts et traitement par lot
- Les outils et calques vectoriels
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les outils 3D
- Les préférences

- ILLUSTRATOR
 - L'interface Adobe : menu, palette, outils...
 - Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Bézières...)
 - Formes : jointes, pathfinder...
 - Les attributs de couleur
 - Outils de transformation
 - Utilisation des règles, des repères, de la grille.
 - Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
 - Texte vectorisé et enrichissement typographique
 - Gestion de la palette des calques
 - Gestion et création des couleurs : RVB, CMJN, nuanciers, transparence ...
 - Les différents dégradés : de couleurs, de formes, de filets.
 - Les masques d'écrêtage.
 - La vectorisation dynamique
 - Les graphiques (barres, linéaires, secteurs et ombrés).
 - Palette symboles, formes, styles graphiques...
 - Gestion de la palette aspect.
 - Les différents modes de dessin : normal, arrière, intérieur.
 - La peinture dynamique.
 - Les grilles de perspective.
 - Scripts
 - Le menu effets.

- TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI
 - Finalisation et présentation du book
 - Réalisation du curriculum vitae personnalisé

GRAPHISTE MULTIMÉDIA « création et réalisation print et web »

OBJECTIF

- Concevoir et réaliser tout support destiné à la communication visuelle pour le print et le web.
- Maîtriser les techniques créatives des logiciels d'infographie.
- Maîtriser toutes les étapes de la chaîne graphique (de l'exécution jusqu'à la réalisation finale du projet).

NIVEAU REQUIS

- Bac ou Bac Pro / aptitudes au dessin et sens de l'esthétique.

CONTENU

- **TYPOGRAPHIE / CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE**
 - Introduction à la typographie
 - Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
 - Classifications typographiques : les différentes familles de caractères
 - Règles typographiques
 - Mesures typographiques et calibrage de texte
 - Différentes compositions typographiques
 - Connotation typographique
- **MISE EN PAGE / COMPOSITION**
 - Rapport texte/image
 - Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
 - Rapport entre le fond et la forme, la forme et la surface utile, la répartition des blancs
 - Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
 - Gris typographique : le texte, la force de corps, graisse, interlignage, distancement...
 - Parcours visuel : sens de lecture (z x et axial) visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil.
 - Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée
- **IMAGE / COULEUR**
 - Différents type d'image et leur fonction
 - Composition des visuels
 - Lecture de l'image
 - Construction : les espaces visuels, les cadrages
 - Construction de l'image, volume et perspective
 - Recherche des images
 - Fabrication des images
 - Légende des images
 - Harmonies et accords des couleurs : le cercle chromatique
 - Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux
 - Couleurs chaudes et froides
 - Fabrication des couleurs, synthèse additive et synthèse soustractive
 - Couleur dans la maquette
 - Couleur dans l'imprimerie

- STRATÉGIE MARKETING

- Analyse des différents types de communication : produits, gammes, collective et institutionnelle
- Étude des partenaires sociaux : annonceurs, agence, communication média et hors-média, régie, support
- Sémantique et sémiologie

- MAQUETTE GRAPHIQUE / LOGOTYPES

- Recherche et composition d'affiches, de couvertures, d'étiquettes, de conditionnements, de pictogrammes
- Étude du concept et son expression graphique

- ICONOGRAPHIE / ÉLÉMENT DU GRAPHISME CONTEMPORAIN

- Analyse de la nouvelle grammaire graphique suite à la révolution technologique qui a modifié l'approche de l'image et du texte

- FABRICATION / GESTION

- Étude de la chaîne graphique, de la conception à la réalisation, étude de devis
- Différents procédés d'impression, leur mise en œuvre, préparation des fichiers

- INDESIGN

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Principe de mise en page : gestion des blocs, texte, images, traits.
- Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractères, paragraphes.
- Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle.
- Les règles, les repères.
- Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print ; RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- Importer des images, traitement dans Indesign et préparation.
- Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractères.
- Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- Gestion des polices.
- Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- Création, gestion du documents en PDF.
- Le texte vectorisé
- Le texte curviligne.
- La gestion des calques.
- Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- Les styles d'objet.
- Les outils de transformation.

- PHOTOSHOP

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, améliorer le contour, contour progressif...

- Retouches et réglages de photos en niveau de gris :
niveaux, courbes...
 - Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
 - Historique
 - Outils texte
 - Tracés : outils, formes, détournage, masque
 - Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
 - Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
 - Les repères, la grille
 - Traitement d'image, résolution, taille d'image
 - Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
 - Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...
 - Scripts et traitement par lots
 - Les outils et calques vectoriels
 - Les différents formats d'enregistrement
 - Présentation et utilisation des filtres
 - Les outils 3D
 - Les préférences
- ILLUSTRATOR
 - L'interface Adobe : menu, palette, outils...
 - Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
 - Formes : jointe, pathfinder...
 - Les attributs de couleur
 - Outils de transformation
 - Utilisation des règles, des repères, de la grille
 - Les différents outils texte : classique, captif, curviligne
 - Texte vectorisé et enrichissement typographique
 - Gestion de la palette des calques
 - Gestion et création des couleurs : RVB, CMJN, nuanciers, transparence ...
 - Les différents dégradés : de couleur, de forme, de filet
 - Les masques d'écrêtage
 - La vectorisation dynamique
 - Les graphiques (barres, linéaires, secteurs et ombrés)
 - Palette symboles, formes, styles graphiques...
 - Gestion de la palette aspect
 - Les différents mode de dessin : normal, arrière, intérieur
 - La peinture dynamique
 - Les grilles de perspective
 - Scripts
 - Le menu effets
- TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI
 - Finalisation et présentation du book
 - Réalisation du curriculum vitae personnalisé

WEBDESIGNER « l'animation et l'intégration »

OBJECTIF

Apprentissage des outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de supports de communication multimédia (HTML5 / CSS / DREAMWEAVER / JQUERY / FIREWORKS / WORDPRESS / EDGE ANIMATE...).

NIVEAU REQUIS

Bac + 2 / expérience professionnelle dans les métiers de la communication ou de la création, maîtrise des logiciels de création graphique Photoshop et Illustrator.

CONTENU

● INTRODUCTION HTML / CSS

Introduction à la création de site web

- Définition
- Outils (éditeurs de codes, navigateurs)
- Organisation des fichiers d'un site

Introduction au langage HTML

- Histoire
- Définition des balises
- Le W3C
- Accessibilité

Définition et structure d'une page

- Doctype
- En-tête
- Contenu

Création et codage de pages HTML avec un éditeur de code

- Insertion de contenu : texte, listes, titres
- Les liens
- Insertion d'images, balise et attributs
- Hiérarchisation du site
- Visualisation dans les navigateurs et vérification

Structuration de la page avec les balises HTML5

- Header, footer, nav, section...

Introduction au langage CSS (1 et 2)

- La syntaxe
- Les niveaux de feuilles de style
- Les différents sélecteurs
- Mise en forme avec CSS
- Notion de flux (float, clear)
- Formatage du texte (typos, taille, couleur)
- Marges, arrière-plans...

- RÉALISATION DE SITES avec éditeur de code et/ou Dreamweaver

Mise en page avec des éléments imbriqués

- La propriété display
- Positionnement relatif, absolu et fixe
- Liste déroulante
- Les débordements
- Les arrière-plans image

Gestion de l'arborescence du site

- Chemin relatifs, absolus

Création de tableaux de mise en forme

- Mise en page de données tabulaires

Création de formulaires

- Les objets de formulaire
- Mise en forme avec les CSS
- Envoi du formulaire en php

Intégration de médias

- Les balises audio, vidéo

- INTÉGRATION À PARTIR DES MAQUETTES GRAPHIQUES

- Différents formats d'image sur le web
- Gestion de la transparence
- Découpe d'images depuis une maquette graphique
- Optimisation des images
- Intégration des éléments
- Optimisation du poids des pages

- LA NEWSLETTER

- Contraintes
- Intégration
- Plate-formes d'envoi

- RESPONSIVE

- Concept
- Grille fluide
- Points de rupture
- Média flexibles
- Média queries
- Menus responsive

- CSS 3

- Coins arrondis
- Polices embarquées
- Arrière-plan extensible
- Transitions
- Transformations

- Nouveaux sélecteurs avancés
 - Box-shadow, text-shadow
 - Dégradés
 - Multi colonnage...
- JQUERY pour Webdesigners
 - Fonctionnement du framework
 - Syntaxe et sélecteurs
 - Évènements utilisateurs
 - Animations et effets
 - Mise en application avec des exercices pratiques
 - Utilisation des plug-ins

- ADOBE EDGE ANIMATE

Créer des animations compatibles avec les périphériques nomades (Tablettes et Smartphones)

Téléchargement et installation de Edge Animate

- Le cloud d'Adobe
- L'extension manager
- Installer Edge Animate

Découverte de l'interface

- Similitudes et différences avec l'API Flash
- Le modèle HTML (DOM et Balises)
- La Timeline
- La Scène
- Les propriétés
- La prévisualisation

L'animation

- Gestion des images clés
- Les transitions
- Le verrouillage
- Les accélérations
- Inverser une animation
- Importer une séquence d'images PNG
- Copier-coller des transitions
- Le nesting ou l'imbrication de mouvement
- TP : animer une page web statique

L'interactivité

- Les déclencheurs
- Le panneau Action
- Créer un bouton et le programmer
- Boucler une animation
- Arrêter une animation
- Travailler avec des clips

- Créer un lien vers une page web
- TP : Créer un diaporama interactif

La publication

- Les paramètres de publication
- Créer un preloader
- Intégration d'animation dans une page web
- Structure et fichiers d'un projet « Edge animate»
- TP : animer un logo et l'intégrer dans une page web déjà existante

Utilisation des ressources

- Tutoriels sur le site d'Adobe
- Références bibliographiques et multimédias

● WORDPRESS

- Introduction et généralités.
- Installation et configuration de MAMP ou WAMP (serveurs web et MySQL).
- Installation et configuration de Wordpress en local.
- Webographie des sites indispensables.
- Découverte du module d'administration de Wordpress.
- Téléchargement et installation de thèmes gratuits.
- Création d'un thème Wordpress personnalisé
- Découpage de la maquette graphique.
- Création des articles, des catégories et des pages statiques.
- Architecture du Template.
- Création des pages du Template et du fichier CSS.
- Rappel sur le reset CSS.
- Les tags PHP de Wordpress...
- Le loop Wordpress.
- Les post méta data.
- Les pages du sous-Template.
- Intégration HTML et CSS du thème Wordpress.
- Publication et conclusion.
- Exporter la base de données MySQL.
- Transfert FTP du site Wordpress local vers le serveur distant.
- Importer la base de données sur le serveur MySQL distant.
- Configuration du fichier wp-config.php.
- Accès à l'administration de Wordpress sur le serveur distant.
- Création d'un compte utilisateur.

● PROJET FINAL

- Réalisation d'un site
- Cahier des charges
- zoning
- maquette graphique
- intégration HTML/CSS
- Optimisation du code et des images
- interactivité avec JQuery
- conception et intégration de la newsletter du site