

PRÉSENTATION ET INFORMATION « modules de formation 2017/2018 »

- INTRODUCTION

Créé en 1991, notre établissement spécialisé dans la communication visuelle, l'infographie et le multimédia propose des programmes de formation, conventionnés par la **RÉGION ÎLE DE FRANCE** pour les demandeurs d'emploi.

- ACTION 2017/2018

- SECTEUR : ÉDITION MULTIMÉDIA comprenant 3 parcours de formation

1) GRAPHISTE METTEUR EN PAGE

(les fondamentaux de la mise en page)

2) INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA

(Indesign / Photoshop / Illustrator)

3) GRAPHISTE MULTIMÉDIA

(HTML, CSS, DREAMWEAVER ou ÉDITEUR DE CODE, RESPONSIVE, JQUERY, WORDPRESS...)

- PUBLIC

Nos formations sont accessibles aux demandeurs d'emploi dans le cadre d'un complément de formation ou d'un élargissement des compétences.

- FINANCEUR

RÉGION ÎLE DE FRANCE 

- CALENDRIER PRÉVISIONNEL

PARCOURS 1

« GRAPHISTE METTEUR EN PAGE »

14/09/2017 au 31/12/2017

09/10/2017 au 23/01/2018

08/01/2018 au 30/04/2018

05/03/2018 au 30/06/2018

PARCOURS 2

« INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA »

14/09/2017 au 31/12/2017

09/10/2017 au 23/01/2018

08/01/2018 au 30/04/2018

05/03/2018 au 30/06/2018

PARCOURS 3

« GRAPHISTE MULTIMÉDIA »

02/10/2017 au 16/01/2018

08/01/2018 au 30/04/2018

05/03/2018 au 30/06/2018

- FORMATEURS

Nos cours sont dispensés par des professionnels (rédacteur-graphiste, graphiste, directeur artistique, artiste peintre, informaticien, webdesigner, webmaster, Infographiste et intégrateur) qui exercent dans la communication, le design graphique, la publicité, la presse, l'édition et le multimédia.

- ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS

Nos salles informatiques sont pourvues de Mac et PC.

Chaque candidat travaille sur un poste équipé des dernières versions des logiciels ILLUSTRATOR, PHOTOSHOP, INDESIGN, DREAMWEAVER... et d'une connexion internet haut débit.

- VALIDATION

Nos formations professionnalisantes sont validées par un certificat de compétences délivré par un jury constitué de professionnels des arts visuels.

- LOCAUX

Nous sommes situés aux portes de Paris et facilement accessibles par les transports en commun : métro, rer, bus.

- CONTACTS

ÉCOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE (E.C.G.)

32 rue Alphonse Helbronner - 93400 Saint-Ouen

Tél : 01 40 11 99 02

Métro : Mairie de Saint-Ouen

E-mail : ecolecom.graphique@wanadoo.fr

Site : ecg-formation.com

Responsable Formation :

· Laurence MALKA

01 40 11 99 02

06 22 62 25 52

laurence.ecg@orange.fr

- SÉLECTION / INSCRIPTION

C.V. + lettre de motivation + book

Entretien individuel + Tests

Frais d'inscription : 150,00 €

2 photos d'identité

5 enveloppes affranchies à 0,85 €

GRAPHISTE METTEUR EN PAGE « la mise en page sur INDESIGN »

OBJECTIF

Acquérir les fondamentaux de la mise en page afin de concevoir un document destiné à être imprimé ou intégré.

La compréhension des lecteurs et leur adhésion au message dépendent pour plus de 60% de la manière dont il est présenté.

La hiérarchisation et l'organisation visuelle sont donc primordiales.

L'objectif du parcours est de faire découvrir et expérimenter les outils de base de toute communication visuelle (texte - image - couleur), permettant de créer de véritables supports de communication professionnels, adaptés, efficaces, vendeurs.

Chaque stagiaire sera donc capable d'exécuter tout document destiné à la communication visuelle pour le print et pour le web, en respectant les règles de mise en page, de typographie et de composition, d'image, de couleur.

NIVEAU REQUIS

Bac + 2 / aptitudes au dessin et sens de l'esthétique, expérience professionnelle dans les métiers de la communication, de l'édition, de la presse ou des arts graphiques.

CONTENU

- **TYPOGRAPHIE/CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE**
 - Introduction à la typographie
 - Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
 - Classifications typographiques : différentes familles de caractères
 - Règles typographiques
 - Mesures typographiques et calibrage de texte
 - Différentes compositions typographiques
 - Connotation typographique

- **MISE EN PAGE/COMPOSITION**
 - Rapport texte/image
 - Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
 - Rapport entre fond et forme, forme et surface utile, répartition des blancs
 - Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
 - Gris typographique : texte, force de corps, graisse, interlignage, distancement
 - Parcours visuel : sens de lecture (z x et axial) visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil
 - Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée

- **IMAGE/COULEUR**
 - Différents types d'image et leur fonction
 - Composition des visuels
 - Lecture de l'image
 - Construction : espaces visuels, cadrages
 - Symbolique des couleurs
 - Harmonies et accords des couleurs : cercle chromatique
 - Couleurs chaudes et froides
 - Fabrication des couleurs, synthèses additive et soustractive
 - Construction de l'image, volume et perspective
 - Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux

- INDESIGN

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
- . Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
- . Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
- . Les règles, les repères
- . Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- . Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
- . Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- . Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
- . Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- . Gestion des polices
- . Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- . Création, gestion du document en PDF
- . Le texte vectorisé
- . Le texte curviligne
- . La gestion des calques
- . Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- . Les styles d'objet
- . Les outils de transformation

- PHOTOSHOP les bases

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- . Couches, améliorer le contour, contour progressif...
- . Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- . Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- . Historique
- . Outils texte

- ILLUSTRATOR les bases

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
- . Formes : jointes, pathfinder...
- . Les attributs de couleur
- . Outils de transformation
- . Utilisation des règles, des repères, de la grille.
- . Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
- . Texte vectorisé et enrichissement typographique

- TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI

- . Finalisation et présentation du book
- . Réalisation du curriculum vitae personnalisé

INFOGRAPHISTE MULTIMÉDIA « les outils de création graphique »

OBJECTIF

Maîtriser parfaitement l'utilisation des outils de création et réalisation de support de communication multimédia : communication, édition, presse, publicité, multimédia...

A l'issue de ce parcours les stagiaires seront capable de :

- exécuter un projet
- finaliser une maquette
- gérer la mise en page dans toutes ses applications professionnelles
PRINT ET WEB
- maîtriser la chaîne informatique appliquée à l'image et au graphisme pour le PRINT et le WEB
- préparer les fichiers pour l'imprimeur ou l'intégrateur
- assurer le suivi de fabrication jusqu'à la réalisation finale du produit (flashage et impression pour le print, intégration pour le web).

NIVEAU REQUIS

Bac +2 / expérience professionnelle dans les métiers de la communication de l'édition, de la presse ou des arts graphiques.

CONTENU

● INDESIGN

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
- Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
- Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
- Les règles, les repères
- Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
- Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
- Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- Gestion des polices
- Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- Création, gestion du document en PDF
- Le texte vectorisé
- Le texte curviligne
- La gestion des calques
- Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- Les styles d'objet
- Les outils de transformation

● PHOTOSHOP

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, améliorer le contour, contour progressif...
- Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...

- Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- Historique
- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détournage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Les repères, la grille
- Traitement d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...
- Scripts et traitement par lots
- Les outils et calques vectoriels
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les outils 3D
- Les préférences

● ILLUSTRATOR

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Bézières...)
- Formes : jointes, pathfinder...
- Les attributs de couleur
- Outils de transformation
- Utilisation des règles, des repères, de la grille.
- Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
- Texte vectorisé et enrichissement typographique
- Gestion de la palette des calques
- Gestion et création des couleurs : RVB, CMJN, nuanciers, transparence ...
- Les différents dégradés : de couleurs, de formes, de filets.
- Les masques d'écrêtage.
- La vectorisation dynamique
- Les graphiques (barres, linéaires, secteurs et ombrés).
- Palette symboles, formes, styles graphiques...
- Gestion de la palette aspect.
- Les différents modes de dessin : normal, arrière, intérieur.
- La peinture dynamique.
- Les grilles de perspective.
- Scripts
- Le menu effets.

● TECHNIQUE RECHERCHE D'EMPLOI

- Finalisation et présentation du book
- Réalisation du curriculum vitae personnalisé

GRAPHISTE MULTIMÉDIA « les outils de création de site web »

OBJECTIF

Apprentissage des outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de support de communication multimédia (HTML5 / CSS / DREAMWEAVER OU UN ÉDITEUR DE CODE / RESPONSIVE / JQUERY / FIREWORKS / WORDPRESS...).

NIVEAU REQUIS

Bac + 2 / expérience professionnelle dans les métiers de la communication ou de la création, maîtrise des logiciels de création graphique Photoshop et Illustrator.

CONTENU

● INTRODUCTION HTML / CSS

Introduction à la création de sites web

- Définition
- Outils (éditeurs de codes, navigateurs)
- Organisation des fichiers d'un site

Introduction au langage HTML

- Histoire
- Définition des balises
- Le W3C
- Accessibilité

Définition et structure d'une page

- Doctype
- En-tête
- Contenu

Création et codage de pages HTML avec un éditeur de code

- Insertion de contenu : texte, listes, titres
- Les liens
- Insertion d'images, balise et attributs
- Hiérarchisation du site
- Visualisation dans les navigateurs et vérification

Structuration de la page avec les balises HTML5

- Header, footer, nav, section...

Introduction au langage CSS (1 et 2)

- La syntaxe
- Les niveaux de feuilles de style
- Les différents sélecteurs
- Mise en forme avec CSS
- Notion de flux (float, clear)
- Formatage du texte (typos, taille, couleur)
- Marges, arrière-plans...

- RÉALISATION DE SITES avec éditeur de code et/ou Dreamweaver

Mise en page avec des éléments imbriqués

- La propriété display
- Positionnement relatif, absolu et fixe
- Liste déroulante
- Les débordements
- Les arrière-plans image

Gestion de l'arborescence du site

- Chemin relatifs, absolus

Création de tableaux de mise en forme

- Mise en page de données tabulaires

Création de formulaires

- Les objets de formulaire
- Mise en forme avec les CSS
- Envoi du formulaire en php

Intégration de médias

- Les balises audio, vidéo

- INTÉGRATION À PARTIR DES MAQUETTES GRAPHIQUES

- Différents formats d'image sur le web
- Gestion de la transparence
- Découpe d'images depuis une maquette graphique
- Optimisation des images
- Intégration des éléments
- Optimisation du poids des pages

- LA NEWSLETTER

- Contraintes
- Intégration
- Plate-formes d'envoi

- RESPONSIVE

- Concept
- Grille fluide
- Points de rupture
- Média flexibles
- Média queries
- Menus responsive

- CSS 3

- Coins arrondis
- Polices embarquées
- Arrière-plan extensible
- Transitions
- Transformations
- Nouveaux sélecteurs avancés
- Box-shadow, text-shadow
- Dégradés
- Multi colonnage...

- JQUERY pour Webdesigners
 - Fonctionnement du framework
 - Syntaxe et sélecteurs
 - Événements utilisateurs
 - Animations et effets
 - Mise en application avec des exercices pratiques
 - Utilisation des plug-ins

- WORDPRESS
 - Introduction et généralités.
 - Installation et configuration de MAMP ou WAMP (serveurs web et MySQL).
 - Installation et configuration de Wordpress en local.
 - Webographie des sites indispensables.
 - Découverte du module d'administration de Wordpress.
 - Téléchargement et installation de thèmes gratuits.

 - Création d'un thème Wordpress personnalisé
 - Découpage de la maquette graphique.
 - Création des articles, des catégories et des pages statiques.
 - Architecture du Template.
 - Création des pages du Template et du fichier CSS.
 - Rappel sur le reset CSS.
 - Les tags PHP de Wordpress...
 - Le loop Wordpress.
 - Les post méta data.
 - Les pages du sous-Template.

 - Intégration HTML et CSS du thème Wordpress.

 - Publication et conclusion.
 - Exporter la base de données MySQL.
 - Transfert FTP du site Wordpress local vers le serveur distant.
 - Importer la base de données sur le serveur MySQL distant.
 - Configuration du fichier wp-config.php.
 - Accès à l'administration de Wordpress sur le serveur distant.
 - Création d'un compte utilisateur.

- PROJET FINAL
 - Conception et réalisation d'un site
 - Cahier des charges
 - zoning
 - maquette graphique
 - intégration HTML/CSS
 - Optimisation du code et des images
 - interactivité avec JQuery
 - conception et intégration de la newsletter du site