

ECOLE EN  
COMMUNICATION  
GRAPHIQUE

# FORMATIONS COMPÉTENCES

« *Graphisme - Infographie - Webdesign* »

DESIGN GRAPHIQUE  
NUMÉRIQUE  
DIGITAL

CATALOGUE 2019-2020

## • CALENDRIER PRÉVISIONNEL

### **GRAPHISTE MULTIMÉDIA - LA MISE EN PAGE PRINT ET WEB**

#### **« BLOC COMPÉTENCES CRÉER DES MISES EN PAGE PRINT ET WEB »**

16/09/2019 au 31/12/2019

13/01/2020 au 30/04/2020

11/05/2020 au 31/07/2020

15/09/2020 au 31/12/2020

### **GRAPHISTE MULTIMÉDIA - LES LOGICIELS D'INFOGRAPHIE**

#### **« BLOC COMPÉTENCES RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION PRINT ET WEB »**

16/09/2019 au 31/12/2019

14/10/2019 au 31/01/2019

07/11/2019 au 28/02/2019

02/12/2019 au 31/03/2020

13/01/2020 au 30/04/2020

11/05/2020 au 31/07/2020

15/09/2020 au 31/12/2020

### **GRAPHISTE MULTIMÉDIA - INTÉGRATION ET CODAGE DE PAGE WEB**

#### **« BLOC COMPÉTENCES RÉALISER ET INTÉGRER DES SITES WEB »**

16/09/2019 au 31/12/2019

13/01/2020 au 30/04/2020

11/05/2020 au 31/07/2020

15/09/2020 au 31/12/2020

## • CONTACTS

### **ÉCOLE EN COMMUNICATION GRAPHIQUE (E.C.G.)**

32, rue Alphonse Helbronner - 93400 Saint-Ouen

Tél : 01 40 11 99 02

Métro : Mairie de Saint-Ouen

Email : [ecg@ecg-formation.com](mailto:ecg@ecg-formation.com)

Site : [www.ecg-formation.com](http://www.ecg-formation.com)

RESPONSABLE DES FORMATIONS :

**Laurence MALKA** - tél : **06 22 62 25 52**

Email : [laurencemalka@ecg-formation.com](mailto:laurencemalka@ecg-formation.com)

# GRAPHISTE MULTIMÉDIA « la mise en page print et web »

## BLOC COMPÉTENCES «CRÉER DES MISES EN PAGE PRINT ET WEB»

### OBJECTIF

Acquérir les fondamentaux de la mise en page afin de concevoir un document destiné à être imprimé (support papier) ou intégré (support web). La compréhension des lecteurs et leur adhésion au message dépendent pour plus de 60% de la manière dont il est présenté. La hiérarchisation et l'organisation visuelle sont donc primordiales.

L'objectif du parcours est de maîtriser les fondamentaux de toute communication visuelle (texte - image - couleur) permettant de créer de véritables supports de communication professionnels, adaptés, efficaces, vendeurs.

Chaque stagiaire sera donc capable de créer tout type de projet destiné à la communication visuelle print et web, en respectant les règles de mise en page, de typographie et de composition, de l'image et de la couleur et les contraintes du web.

### NIVEAU REQUIS

DE BAC À BAC+2 / aptitudes au dessin et/ou sens de l'esthétique, pratique de la photo...

### CONTENU

#### ● TYPOGRAPHIE/CONNOTATION TYPOGRAPHIQUE

- Introduction à la typographie
- Structure de la lettre : composition - forme/contre-forme - monogramme
- Classifications typographiques : différentes familles de caractères
- Règles typographiques
- Mesures typographiques et calibrage de texte
- Différentes compositions typographiques
- Connotation typographique

#### ● MISE EN PAGE/COMPOSITION

- Rapport texte/image
- Étude des différentes compositions : statique, dynamique, conflictuelle
- Rapport entre fond et forme, forme et surface utile, répartition des blancs
- Étude du gabarit, surface d'empagement, colonnes et gouttières
- Gris typographique : texte, force de corps, graisse, interlignage, distancement
- Parcours visuel : sens de lecture (z x et axial) visibilité, lisibilité, balayage optique, tâche d'accroche de l'œil
- Le trait : moyen plastique chargé d'exprimer ou de renforcer une idée

#### ● IMAGE/COULEUR

- Différents types d'image et leur fonction
- Composition des visuels
- Lecture de l'image
- Construction : espaces visuels, cadrages
- Symbolique des couleurs
- Harmonies et accords des couleurs : cercle chromatique
- Couleurs chaudes et froides
- Fabrication des couleurs, synthèses additive et soustractive
- Construction de l'image, volume et perspective
- Symbolique des couleurs, des formes et des matériaux

- **INDESIGN**

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
- . Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
- . Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
- . Les règles, les repères
- . Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- . Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
- . Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- . Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
- . Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- . Gestion des polices
- . Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- . Création, gestion du document en PDF
- . Le texte vectorisé
- . Le texte curviligne
- . La gestion des calques
- . Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- . Les styles d'objet
- . Les outils de transformation

- **PHOTOSHOP les bases**

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- . Couches, améliorer le contour, contour progressif...
- . Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- . Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- . Historique
- . Outils texte

- **ILLUSTRATOR les bases**

- . L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- . Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
- . Formes : jointes, pathfinder...
- . Les attributs de couleur
- . Outils de transformation
- . Utilisation des règles, des repères, de la grille.
- . Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
- . Texte vectorisé et enrichissement typographique

- **PROJET FINAL**

- . Finalisation et présentation du book
- . Réalisation du curriculum vitae personnalisé

# GRAPHISTE MULTIMÉDIA «les logiciels Photoshop - Illustrator - Indesign»

## BLOC COMPÉTENCES «RÉALISER DES SUPPORTS PRINT ET WEB»

### OBJECTIF

Maîtriser parfaitement l'utilisation des outils de création et réalisation de support de communication multimédia : communication, édition, presse, publicité, multimédia...

A l'issue de ce parcours les stagiaires seront capable de :

- exécuter un projet
- finaliser une maquette
- gérer la mise en page dans toutes ses applications professionnelles Print ET Web
- maîtriser la chaîne informatique appliquée à l'image et au graphisme pour le Print et le Web
- préparer les fichiers pour l'imprimeur ou l'intégrateur
- assurer le suivi de fabrication jusqu'à la réalisation finale du produit (flashage et impression pour le print, intégration pour le Web).

### NIVEAU REQUIS

DE BAC À BAC+2 / expérience professionnelle dans les métiers de la création ou communication...

### CONTENU

#### • INDESIGN

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Principe de mise en page : gestion des blocs texte et images, traits
- Gestion des fonctions typographiques : attributs de caractère, paragraphes
- Utilisation des différentes fonctions de la palette contrôle
- Les règles, les repères
- Gestion, création des couleurs selon les différents objectifs de travail : Web, print, RBV, CMJN, Pantone, couleurs d'accompagnement...
- Importer des images, traitement dans Indesign et préparation
- Gestion avancée des fonctions typographiques : césures, justification...
- Maîtrise des styles de paragraphe et des styles de caractère
- Création, gestion d'un magazine : pages, gabarits, pagination...
- Gestion des polices
- Préparation des fichiers pour l'imprimeur : assemblage, images, polices...
- Création, gestion du document en PDF
- Le texte vectorisé
- Le texte curviligne
- La gestion des calques
- Les tableaux : enrichissement de tableau, cellules, style de tableaux...
- Les styles d'objet
- Les outils de transformation

#### • PHOTOSHOP

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Outils : sélection, retouche, dessin... et formes d'outils
- Couches, améliorer le contour, contour progressif...
- Retouches et réglages de photos en niveau de gris : niveaux, courbes...
- Couleurs : modes, gestion, création, utilisation...
- Historique

- Outils texte
- Tracés : outils, formes, détournage, masque
- Gestion et création des calques : transparences, masques de fusion, style et effets de calque, calques de réglage, calques texte...
- Réglages d'image couleur : teinte/saturation, balance des couleurs...
- Les repères, la grille
- Traitement d'image, résolution, taille d'image
- Retouche et transformation de photos numérisées en couleur
- Colorisation d'image, les différents modes, la bichromie...
- Scripts et traitement par lots
- Les outils et calques vectoriels
- Les différents formats d'enregistrement
- Présentation et utilisation des filtres
- Les outils 3D
- Les préférences

#### ● ILLUSTRATOR

- L'interface Adobe : menu, palette, outils...
- Les outils vectoriels (tracés rectilignes, curvilignes, courbes de Béziérs...)
- Formes : jointes, pathfinder...
- Les attributs de couleur
- Outils de transformation
- Utilisation des règles, des repères, de la grille.
- Les différents outils texte : classique, captif, curviligne.
- Texte vectorisé et enrichissement typographique
- Gestion de la palette des calques
- Gestion et création des couleurs : RVB, CMJN, nuanciers, transparence ...
- Les différents dégradés : de couleurs, de formes, de filets.
- Les masques d'écrêtage.
- La vectorisation dynamique
- Les graphiques (barres, linéaires, secteurs et ombrés).
- Palette symboles, formes, styles graphiques...
- Gestion de la palette aspect.
- Les différents modes de dessin : normal, arrière, intérieur.
- La peinture dynamique.
- Les grilles de perspective.
- Scripts
- Le menu effets.

#### ● PROJET FINAL

- Finalisation et présentation du book
- Réalisation du curriculum vitae personnalisé

---

**Durée maxi en centre : 300 H**  
**Durée maxi en entreprise : 150 H**

# GRAPHISTE MULTIMÉDIA « intégration et codage de site web »

## BLOC COMPÉTENCES «CODER ET INTÉGRER DES SITES WEB»

### OBJECTIF

Maîtriser les langages et les outils de création, de mise en page, d'animation et d'intégration de sites Web (Html5 / Css / Dreamweaver / la newsletter / JQuery / le Responsive Webdesign / Wordpress...).

- Maîtriser l'intégration de maquette graphique
- Réaliser des sites responsive pour le web.
- Créer des newsletters.
- Intégrer des animations et de l'interactivité.
- Réaliser des sites web à partir de Wordpress.

### NIVEAU REQUIS

BAC À BAC+2 / expérience professionnelle dans les métiers de la communication ou de la création, maîtrise des logiciels de création graphique Photoshop, Illustrator et Indesign.

### CONTENU

#### ● INTRODUCTION HTML / CSS

Introduction à la création de sites web

- . Définition
- . Outils (éditeurs de codes, navigateurs)
- . Organisation des fichiers d'un site

Introduction au langage HTML

- . Histoire
- . Définition des balises
- . Le W3C
- . Accessibilité

Définition et structure d'une page

- . Doctype
- . En-tête
- . Contenu

Création et codage de pages HTML avec un éditeur de code

- . Insertion de contenu : texte, listes, titres
- . Les liens
- . Insertion d'images, balise et attributs
- . Hiérarchisation du site
- . Visualisation dans les navigateurs et vérification

Structuration de la page avec les balises HTML5

- . Header, footer, nav, section...

Introduction au langage CSS (1 et 2)

- . La syntaxe
- . Les niveaux de feuilles de style
- . Les différents sélecteurs
- . Mise en forme avec CSS
- . Notion de flux (float, clear)
- . Formatage du texte (typos, taille, couleur)
- . Marges, arrière-plans...

- **RÉALISATION DE SITES avec éditeur de code et/ou Dreamweaver**

Mise en page avec des éléments imbriqués

- . La propriété display
- . Positionnement relatif, absolu et fixe
- . Liste déroulante
- . Les débordements
- . Les arrière-plans image

Gestion de l'arborescence du site

- . Chemin relatifs, absolus

Création de tableaux de mise en forme

- . Mise en page de données tabulaires

Création de formulaires

- . Les objets de formulaire
- . Mise en forme avec les CSS
- . Envoi du formulaire en php

Intégration de médias

- . Les balises audio, vidéo

- **INTÉGRATION À PARTIR DES MAQUETTES GRAPHIQUES**

- . Différents formats d'image sur le web
- . Gestion de la transparence
- . Découpe d'images depuis une maquette graphique
- . Optimisation des images
- . Intégration des éléments
- . Optimisation du poids des pages

- **LA NEWSLETTER**

- . Contraintes
- . Intégration
- . Plate-formes d'envoi

- **RESPONSIVE**

- . Concept
- . Grille fluide
- . Points de rupture
- . Média flexibles
- . Média queries
- . Menus responsive

- **CSS 3**

- . Coins arrondis
- . Polices embarquées
- . Arrière-plan extensible
- . Transitions
- . Transformations
- . Nouveaux sélecteurs avancés
- . Box-shadow, text-shadow
- . Dégradés
- . Multi colonnage...

- **JQUERY pour Webdesigners**

- . Fonctionnement du framework
- . Syntaxe et sélecteurs
- . Évènements et méthodes
- . Animations et effets
- . Mise en application avec des exercices pratiques
- . Utilisation des plug-ins

- **WORDPRESS**

- . Introduction
- . Installation et configuration de MAMP ou Wamp
- . Installation et configuration de Wordpress en local
- . Présentation de l'interface d'administration
- . Découverte des thèmes de base
- . Création d'articles, de catégories et de pages statiques avec un thème de base
- . La bibliothèque des médias
- . Personnalisation du thème
  
- . Télécharger et installer un thème de mise en page gratuit
- . Création d'un thème enfant
- . Création de pages, de menus, des sous-menus
- . Personnalisation avec les CSS et l'interface du thème
- . Choix et importation de plug-ins
  
- . Exporter la base de données MySql
- . Transfert FTP du site Wordpress local vers le serveur distant
- . Importer la base de données sur le serveur distant
- . Configuration du fichier wp-config.php
- . Accès à l'administration de Wordpress sur le serveur distant

- **PROJET FINAL**

- . Conception et réalisation d'un site
- . Cahier des charges
- . Zoning
- . Maquette graphique
- . Intégration HTML/CSS
- . Optimisation du code et des images
- . Interactivité avec JQuery
- . Conception et intégration de la newsletter du site

- **LOCAUX**

Nous sommes situés aux portes de Paris et facilement accessibles par les transports en commun : métro, rer, bus, train...

- **SÉLECTION**

Candidature (cv+lettre de motivation)

Entretien individuel + présentation du book (pour certains modules)

- **DEVIS NOMINATIF**

Un devis nominatif vous sera établi sur demande à l'issue de l'entretien individuel.

- **INSCRIPTION**

Accord de prise en charge des frais de formation

Frais d'inscription : 230,00 €

2 photos d'identité

5 enveloppes 20g affranchies

- **LOCAUX**

Nous sommes situés aux portes de Paris et facilement accessibles par les transports en commun : métro, rer, bus, train...

- **VALIDATION**

Nos formations certifiantes et professionnalisantes sont validées par

**la certification « GRAPHISTE MULTIMÉDIA », enregistrée au RNCP** ou

par un Certificat de Compétences Professionnelles délivrés par un jury constitué de professionnels des arts visuels.